

printmaileasy.de präsentiert Weltneuheit!

Die Web-to-Print Plattform für personalisierte Aussendungen „printmaileasy.de“ wartet zu den Mailingtagen mit einer Weltneuheit auf! Durch die Integration eines Hochleistungs-Laserschneidsystems in einer Produktionslinie können ab sofort völlig neuartige Mailingprodukte hergestellt werden. Die online editierbaren Mailings verfügen über eine Laserzone – ein definierter Bereich, der für den „Online-Laserschnitt“ bestimmt ist. So ist es erstmals möglich nicht nur digital zu drucken, sondern auch digital und online-gesteuert zu schneiden – und das bereits ab Auflage 1.

Die Entwicklung und Integration des Laserschneidsystems, das mit ca. 5 m/Sek. schneller schneidet, als eine HP-Indigo druckt, dauerte 10 Monate. Ergänzt durch eine UV-Lackieranlage lassen sich so absolut einzigartige Mailingprodukte in einer Einfachheit herstellen, die selbst Fachleute verblüfft.

Neben der Hardware überzeugt die hersteller- und markenunabhängige Plattform auch in der Benutzerführung durch viel Liebe zum Detail. So wurden bereits zum Start vor einem Jahr zwei unterschiedliche Produktions-Routen angeboten, die optimal auf die Bedürfnisse verschiedener Zielgruppen eingehen: Kleinere Unternehmen, Handel und Handwerk können über die Easy-Route auf zahlreiche Design-Vorlagen für unterschiedliche Aussendungsanlässe zugreifen, diese online und ohne zusätzliche Software mit eigenen Texten und Bildern komplettieren, adressieren und produzieren. Für Werbeagenturen, Grafiker und Werbeabteilungen gibt es bei printmaileasy.de die Möglichkeit offline zu gestalten und online zu produzieren. Zahlreiche attraktive Produkte stehen zur Wahl, deren Standbogen als InDesign- oder QuarkXPress-Datei heruntergeladen werden können. Zurück im Online-System wird das Druck-PDF auf dem passenden Produkt platziert und mit den Personalisierungsdaten in Form einer Excel-Datei ergänzt.

Für Unternehmen mit Handels- oder Filialstruktur bietet der Exklusiv-Bereich (Closed-Shop) als SaaS-Lösung (Software as a Service) neue Wege in der Verteilung und Nutzung von Drucksachen. In Absprache mit dem zentralen Marketing werden die eigenen designkonformen Drucksachen bei printmaileasy.de hinterlegt und autorisierten Nutzern zugänglich gemacht. Die Online-Gestaltungsmöglichkeiten können dabei eingeschränkt werden, sodass eine 100% designkonforme Nutzung sichergestellt werden kann. Die sogenannte Händlerindividualisierung kann darüber hinaus an den Login gekoppelt werden und erfolgt vollautomatisch. Unternehmen können so Marketing-on-Demand für ihre Händler oder Niederlassungen realisieren, ohne selbst in teure Software investieren zu müssen. Die angeschlossene automatisierte Produktion entlastet zudem eine Marketingabteilung um unproduktive Abwicklungstätigkeiten.

„Wir wollen Dialogmarketing für jedermann zugänglich machen und das so einfach wie möglich“ so Jörg Scheffler, Geschäftsführer von themediahouse GmbH, die sich hinter der Marke und dem Online-Angebot von printmaileasy.de verbirgt. „Dabei war uns von Anfang an klar, dass wir insbesondere in das Konzept viel Zeit investieren müssen, um unserem Namen auch tatsächlich gerecht zu werden und unser Versprechen „print mail easy“ zu halten.“ Etwa 4.000 interne Entwicklungsstunden stecken bislang in dem Projekt. Mit eigenen Grafikern und Fotografen werden permanent weitere Design-Vorlagen und Produkte entwickelt – und selbstverständlich wachsen auch die Möglichkeiten der Software.

Und das Ergebnis kann sich sehen lassen. Printmaileasy.de zeigt auf beeindruckende Weise, wie einfach komplexe vollpersonalisierte Mailingprodukte hergestellt werden können. Mit der technischen Möglichkeit des Hochleistungs-Laserschneidens und den damit verbundenen attraktiven Mailingprodukten setzt printmaileasy.de einmal mehr neue Maßstäbe.

(475 Wörter | 3.806 Zeichen)